

【知識型自媒體經營管理】研討會

探索自媒體的新機遇

成為數位時代的醫藥行銷先驅

親愛的 TPMMA 會員

在數位化加速發展的今天，年輕一代的專業醫事人員正在積極利用自媒體平台（如 YouTube 和 TikTok）等來擴展他們的專業影響力。作為醫藥行銷專業人士，我們不僅需要理解這些平台的運營方式，更需要與我們的客戶建立共同話題，助他們一臂之力，從而在未來的市場營銷活動中脫穎而出。

我們誠摯邀請您參加即將舉辦的「知識型自媒體經營管理研討會」，此活動專為希望在數位時代中增強專業知識與技能的醫藥行銷專業人士設計。此次研討會提供一個絕佳的平台，讓你能學習到最先進的自媒體經營策略，並與同行業內的專家建立聯繫。



探索自媒體的新機遇
成為數位時代的
醫藥行銷先驅


知識型自媒體經營術
懷恩股份有限公司 馬羽儀 執行長


【一支手機，創造奇蹟】
中年大叔的自媒體斜槓人生
傑出藥品專業經理人 張炳文 博士

日期：2024年9月13日（星期五）
時間：13:30-17:00
地點：台大醫院國際會議中心
（台北市中正區徐州路2號）

 台灣藥品行銷暨管理協會
TAIWAN PHARMACEUTICAL MARKETING & MANAGEMENT ASSOCIATION

台灣藥品行銷暨管理協會(TPMMA)

理事長 張博勝

公共事務暨會員發展執委會

輔導理事 陳誼芬

主任委員 郭國楨

共同敬邀

【知識型自媒體經營管理】研討會

主辦單位：台灣藥品行銷暨管理協會

日期：2024年9月13日(五) 13:30~17:00

地點：台大醫院國際會議中心 205 廳（台北市中正區徐州路 2 號）

時間	內容	講者
13:30~14:00	報到	
14:00~14:10	理事長致詞	台灣藥品行銷暨管理協會 張博勝 理事長
14:10~15:10	知識型自媒體經營術	懷思股份有限公司 馬羽儀 執行長
15:10~15:30	茶點時間	
15:30~16:30	【一支手機，創造奇蹟】 中年大叔的自媒體斜槓人生	傑出藥品專業經理人 張炳文 博士
16:30~16:50	Q&A / Closing	台灣藥品行銷暨管理協會 陳誼芬 輔導常務

※主辦單位保有修改、變更、暫停本活動之權利，必要時將視情況進行調整。※

報名流程

- 費用：每人 1,000 元，提供茶點。
- 報名方式：請使用 TPMMA 網站線上報名(<http://www.tpmma.org.tw> → [最新活動訊息](#))
報名完成後，請線上填寫【已繳費通知】(※線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序)--抱歉恕無現場報名繳費，感謝您的配合。
- 報名截止日：113 年 9 月 8 日
- 繳費方式：
 - 1、銀行匯款：土地銀行(和平分行)，帳號:045-0010-15919
戶名：台灣藥品行銷暨管理協會
 - 2、ATM 轉帳：土地銀行(代號:005)，帳號:045-0010-15919聯絡人：杜小姐/ 02-2732-5328/ winnie.tu@tpmma.org.tw

地圖與交通：台大醫院國際會議中心 205廳（台北市中正區徐州路2號）



1. 搭乘捷運：

- 淡水北投線(紅線)：台大醫院站 2 號出口
->搭乘淡水信義線(紅線)至台大醫院站 2 號出口直走常德街，穿越中山南路後往左側直走後再右轉徐州路，步行大約 6 分鐘即可抵達
- 板南線(藍線)：善導寺站 2 號出口
->搭乘板南線(藍線)至善導寺站 2 號出口，沿林森南路往南走經青島東路、濟南路，遇徐州路右轉，步行約 7-10 分鐘內即可抵達

2. 自行開車：

- 請沿林森南路往南過徐州路至台大醫院國際會議中心停車場入口進入。
- 請沿仁愛路一段往西過林森南路至台大醫院國際會議中心停車場入口進入。